



„Centrum – matura bez barier w szkołach i placówkach prowadzących kształcenie zawodowe”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

TEMAT: DAS AUSSEHEN – WYGLĄD ZEWNĘTRZNY

WORTSCHATZ - SŁOWNICTWO

Zadanie 1.

Zapoznaj się z podanym niżej materiałem leksykalnym.

das Gesicht, -er – twarz
die Stirn – czoło
die Nase – nos
der Mund, -er, - usta
das Ohr, -en – ucho
der Hals – szyja
die Brust, -e, - pierś
der Finger, -, - palec
der Arm, -e, - ramię
die Schultern – barki
das Bein, -e – noga
der Fuß, -e, - stopa
die Taille – talia
die Handwurzel/-gelenk, -n, - nadgarstek
die Ferse, -n, - pięta
der Unterarm, -e, - przedramię
der Knöchel, -, - kostka

der Kopf – głowa
die Backen – policzki
das Auge, -n – oko
die Lippen – wargi
das Kinn – broda
der Bauch – brzuch
der Rücken – plecy
die Hand, -e, - dłoń
der Ellbogen, -, - łokieć
die Wade, -n – łopatka
das Knie, -n – kolano
die Zehe, -n – palec
die Hüften – biodra
das Schlüsselbein – obojczyk
der Oberschenkel, -, - udo
das Bein, -e – noga

DIE DAMENKLEIDUNG

das Kostüm – kostium/garsonka
die Bluse – bluzka
die Hemdbluse – bluzka koszulowa
die Hose – spodnie
das Halstuch – apaszka
der Rock – spódnica
das Kleid – sukienka
die Kostümjacke – zakiet
die Strickjacke – sweter
der Pullover – sweter
die Brosche – broszka
der Unterrock – halka
die Kniestrümpfe – podkolanówki
die Strümpfe – pończochy
die Strumpfhose – rajstopy

DIE HERREHKLEIDUNG

das Hemd – koszula
der Anzug – garnitur
die Krawatte – krawat
die Sportkleidung/der Dreß – dres
die Weste – kamizelka
der Rollkragenpullover – golf
die Jacke – marynarka
der Smoking – smoking
das Stecktuch – chusteczka do kieszonki
der Gürtel – pasek
die Fliege – muszka
die Unterhose – kalesony
die Socken – skarpetki

leicht angezogen sein – być lekko ubranym
modisch angezogen sein – być modnie ubranym

sich anziehen – ubierać się
sich umziehen – przebierać się





„Centrum – matura bez barier w szkołach i placówkach prowadzących kształcenie zawodowe”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

elegant angezogen sein – być elegancko ubranym
lässig angezogen sein – być niedbale ubranym
knapp angezogen sein – być skąpo ubranym
die Hose zerknittern- pognieść spodnie
die Hose beflecken- poplamieć spodnie

sich ausziehen – rozbierać się
bügeln – prasować
tragen – nosić
anhaben – mieć na sobie

LEXIKALISCHE ÜBUNGEN – ĆWICZENIA LEKSYKALNE

Zadanie 2.

Wpisz odpowiednie czasowniki.

1. Ich am liebsten Sportschuhe, blaue Jeans und bunte T-Shirts.
2. Wo ist die Nagelfeile? Ich muss meine Nägel
3. Laura mag nicht kurze Miniröcke
4. Wie dir das Model? Ist es nicht zu schlank?
5. Vor dem Schlafengehen muss ich noch die Nachtcreme
6. Alle wissen doch, dass sich die Schönheitsideale
7. Ich glaube, die Mode kann Spaß
8. Zu viel Make-up bei Mädchen ich nicht.
9. Was du für dein Aussehen?
10. Sie will immer gut
11. Ich glaube, die Mode zur Kunst.
12. Mein Vater das Tattoo schrecklich.
13. Viele Frauen lassen sich die Haare, weil das modisch ist.
14. Die Mode sich auch auf unseren Lebensstil.
15. Bist du damit einverstanden, dass die Mode die Menschen ?

*tragen, finden, färben, machen, anziehen, gefallen, manipulieren, feilen
machen, aussehen, gehören, beziehen, verändern, einreiben, mögen*

Zadanie 3.

Przyporządkuj prawidłowo i uzupełnij tabelkę.

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. der Haartrockner | a. woda kolońska |
| 2. die Salbe | b. dezodorant |
| 3. der Frisierkamm | c. krem do stóp |
| 4. die Haarfarbe | d. szminka |
| 5. das Kölnischwasser | e. lakier do paznokci |
| 6. die Haarbürste | f. ręcznik |
| 7. die Reinigungsmilch | g. suszarka do włosów |
| 8. der Spiegel | h. szczoteczka do zębów |
| 9. der Fußbalsam | i. farba do włosów |
| 10. das Deo | j. pilnik do paznokci |
| 11. das Parfüm | k. szczotka do włosów |
| 12. der Nagellack | l. zmywacz do paznokci |
| 13. die Nagelfeile | ł. maść |





„Centrum – matura bez barier w szkołach i placówkach prowadzących kształcenie zawodowe”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 14. der Rasierapparat | m. lusterko |
| 15. die Zahnbürste | n. maszynka do golenia |
| 16. der Lippenstift | o. grzebień fryzjerski |
| 17. die Zahnpasta | p. krem na noc |
| 18. der Nagellackentferner | r. mleczko kosmetyczne |
| 19. das Handtuch | s. pasta do zębów |
| 20. die Nachtcreme | t. perfum |

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

LESEVERSTEHEN – CZYTANIE ZE ZROZUMIENIEM

Zadanie 4.

Zapoznaj się z treścią tekstu i zaznacz w tabeli, które z podanych zdań są prawdziwe, a które fałszywe.

Schöne Mode für alle

Der schwedische Modekonzern H&M produziert unter diesem Motto für seine über 600 Läden in 12 Ländern Mode, der man ihren Preis nicht ansieht. Die Konkurrenz schreibt rote Zahlen und es wurde durch Statistiken ermittelt, dass die Kunden nun lieber das Geld für Möbel oder Reisen ausgeben. Entgegen all dieser schlechten Prognosen läuft bei den Schweden das Geschäft sehr gut; sie machten 1999 7,6 Milliarden DM Umsatz.

Kurz nachdem die großen Modeschöpfer in Paris, Mailand und New York ihre Kollektionen vorgestellt haben und die Fotos in der Presse und im Internet zu haben sind, werden kopierte Entwürfe von H&M nach Asien geschickt. Dort produzieren die Näherinnen für den „McDonald's der Mode“, so wird der Konzern genannt, in Eile neue Kollektionen, da die Kunden immer schneller eine Veränderung wollen. Bevor dann die Seidenbluse bei Chanel in den Boutiquen hängt, hängt sie bei Modeanbietern wie H&M in 10 verschiedenen Farben und zu einem Preis, für den es bei Chanel nicht einmal ein Hundehalsband zu kaufen gibt.

Allerdings kopieren diese Modekonzerne nicht ausschließlich andere Designer, sondern schicken auch Mitarbeiter in die Künstlerszene von großen Städten wie Antwerpen, Berlin, Tokio, London und Paris. Die sollen dort auskundschaften, was die Menschen, die in der Szene einen Namen haben, tragen, welche Modestile sich dort von alleine entwickeln, ohne Vorbilder aus den Modemetropolen.

Da der Preis für die Qualität dieser Mode durchaus gerechtfertigt ist, sprechen die Kenner der Modebranche hier von einer Demokratisierung der Mode: schöne Mode, die sich alle leisten können.

	richtig	falsch
--	---------	--------





*„Centrum – matura bez barier w szkołach i placówkach prowadzących kształcenie zawodowe”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

Der Konzern H&M stammt aus der Schweiz.		
H&M hat über 600 Läden in 16 Ländern		
Die Kunden geben das Geld für Möbel und Reisen aus.		
H&M kopiert Entwürfe bekannter Modemacher wie z.B. Chanel.		
Die Kollektionen von H&M sind sehr teuer.		

GRAMMATIK – GRAMATYKA

Zadanie 5.

Zapoznaj się ze schematami końcówek przymiotników i uzupełnij zwroty.

Odmiana przymiotnika z rodzajnikiem określonym

	Maskulinum rodz. męski	Femininum rodz. żeński	Neutrum rodz. nijaki	Plural liczba mnoga
Nominativ	-e	-e	-e	-en
Genitiv	-en	-en	-en	-en
Dativ	-en	-en	-en	-en
Akkusativ	-en	-e	-e	-en

Odmiana przymiotnika z rodzajnikiem nieokreślonym

	Maskulinum rodz. męski	Femininum rodz. żeński	Neutrum rodz. nijaki	Plural liczba mnoga
Nominativ	-er	-e	-es	-e
Genitiv	-en	-en	-en	-er
Dativ	-en	-en	-en	-en
Akkusativ	-en	-e	-es	-e

Odmiana przymiotnika bez rodzajnika

	Maskulinum rodz. męski	Femininum rodz. żeński	Neutrum rodz. nijaki	Plural liczba mnoga
Nominativ	-er	-e	-es	-e
Genitiv	-en	-er	-en	-er





„Centrum – matura bez barier w szkołach i placówkach prowadzących kształcenie zawodowe”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dativ	-em	-er	-em	-en
Akkusativ	-en	-e	-es	-e

Przymiotniki poprzedzone zaimkiem dzierżawczym (mein, dein, sein...) oraz zaimkiem nieokreślonym (kein, keine) odmieniają się w liczbie pojedynczej tak samo jak po rodzajniku nieokreślony, natomiast w liczbie mnogiej tak jak po rodzajniku określonym.

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| a) das neu Kleid | g) ein oval Gesicht |
| b) elegant Kleidung | h) die heutige Mode |
| c) der schwarz Rock | i) die bequem Schuhe |
| d) schön Model | j) das hell Hemd |
| e) das auffallend Make-up | k) billig Klamotten |
| f) lässig Stil | l) kurz Hose |

Zadanie 6.

Przetłumacz.

- | | |
|--|---|
| 1. Masz na sobie śliczną sukienkę. | 4. Powinnaś jutro założyć ciemny golf. |
| 2. Musimy zabrać ze sobą wygodne buty. | 5. Gdzie jest moja czarna spódnica? |
| 3. Kupiłeś naprawdę modną koszulę. | 6. Potrzebuję na środek brązowy garnitur. |

LÖSUNGEN - ROZWIĄZANIA

Zadanie 2.

1. Ich trage am liebsten Sportschuhe, blaue Jeans und bunte T-Shirts.
2. Wo ist die Nagelfeile? Ich muss meine Nägel feilen.
3. Laura mag nicht kurze Miniröcke anziehen.
4. Wie gefällt dir das Model? Ist es nicht zu schlank?
5. Vor dem Schlafengehen muss ich noch die Nachtcreme einreiben.
6. Alle wissen doch, dass sich die Schönheitsideale verändern.
7. Ich glaube, die Mode kann Spaß machen.
8. Zu viel Make-up bei Mädchen mag ich nicht.
9. Was machst du für dein Aussehen?
10. Sie will immer gut aussehen.
11. Ich glaube, die Mode gehört zur Kunst.
12. Mein Vater findet das Tattoo schrecklich.
13. Viele Frauen lassen sich die Haare färben, weil das modisch ist.
14. Die Mode bezieht sich auch auf unseren Lebensstil.
15. Bist du damit einverstanden, dass die Mode die Menschen manipuliert?

Zadanie 3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
g	ł	o	i	a	k	r	m	c	b	t	e	j	n	h	d	s	l	f	p





„Centrum – matura bez barier w szkołach i placówkach prowadzących kształcenie zawodowe”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zadanie 4.

	richtig	falsch
Der Konzern H&M stammt aus der Schweiz.		V
H&M hat über 600 Läden in 16 Ländern		V
Die Kunden geben das Geld für Möbel und Reisen aus.	V	
H&M kopiert Entwürfe bekannter Modemacher wie z.B. Chanel.	V	
Die Kollektionen von H&M sind sehr teuer.		V

Zadanie 5.

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| a) das neue Kleid | g) ein ovales Gesicht |
| b) elegante Kleidung | h) die heutige Mode |
| d) der schwarze Rock | i) die bequemen Schuhe |
| d) schönes Model | j) das helle Hemd |
| e) das auffallende Make-up | k) billige Klamotten |
| f) lässiger Stil | l) kurze Hose |

Zadanie 6.

1. Du hast schönes Kleid an.
2. Wir müssen bequeme Schuhe mitnehmen.
3. Du hast wirklich modernes Hemd gekauft.
4. Du sollst morgen einen dunklen Rolli anziehen.
5. Wo ist mein schwarzer Rock?
6. Ich brauche für Mittwoch den braunen Anzug.

Bibliografia:

Alles klar. Zakres podstawowy. Podręcznik z ćwiczeniami. Kurs dla początkujących. 2a
Krystyna Łuniewska
Zofia Wąsik
Urszula Tworek
WSiP Warszawa 2003

Wörter – Bäume.
Hanna Szarmach – Skaza
Krzysztof Tkaczyk
Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 1996

Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego
Stanisław Bęza
Wydawnictwo Szkolne PWN Warszawa 1998

Matura z języka niemieckiego 2002. Zbiór zadań.
Elżbieta Włoś





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„Centrum – matura bez barier w szkołach i placówkach prowadzących kształcenie zawodowe”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dorota Błądek
Wydawnictwo IDEA
Kraków 2001



Projekt realizowany przez Centrum Kształcenia Ustawicznego i Praktycznego
w Zielonej Górze